

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Режевской политехникум»
(ГАПОУ СО «Режевской политехникум»)

Утверждаю:
Директор ГАПОУ СО «Режевской
политехникум»
С.А. Дрягилева
от «14» июня 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

УД.03 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

по основной образовательной программе среднего профессионального образования по
программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих

(технический профиль)

Рассмотрено: на заседании
предметно-цикловой
комиссии протокол № 11
от «13» июня 2019 г.

Одобрено: на заседании методического
совета техникума протокол № 11 от
«14» июня 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе примерной программы, рекомендованной Федеральным институтом развития образования (ФГАУ «ФИРО»), 2015 г. и в соответствии с ФГОС СПО по специальности (профессии):

13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования,

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)).

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Режевской политехникум»

Разработчик: Лыжина Татьяна Анатольевна, преподаватель 1 кв. категория

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования,

15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)).

Программа учебной дисциплины предназначена для реализации требований ФГОС СПО по профессии 13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)).

Рабочая программа дисциплины может использоваться для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы рекламы относится к общеобразовательному циклу, входящему в дополнительные дисциплины учебного плана.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**: применять полученные знания в практической деятельности,

- разрабатывать и применять средства рекламы,
- планировать и организовывать рекламные мероприятия на предприятии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: – цели, задачи, функции, направления рекламной деятельности

предприятий;

- виды средств рекламы и эффективное их применение в предприятиях;
- методы и способы организации рекламы на предприятиях.

Изучение дисциплины способствует освоению общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления

здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;

самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
практические занятия	22
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучаемого (всего)	34
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	34
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
РАЗДЕЛ 1 Введение			32	
Тема 1.1 Сущность цели и задачи дисциплины.	Содержание			
	1	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины, межпредметные связи курса. Понятие, задачи, и требования к рекламе.	2	1
Тема 1.2 История рекламы	2	История развития рекламы.	6	1
Тема 1.3 Социально-психологические основы рекламы	3	Социально-психологические основы рекламы. Процесс воздействия и восприятия рекламы	4	1
Тема 1.4. Правовое регулирование рекламы	4	Правовое регулирование рекламной деятельности	4	1
	5	Самостоятельная работа: 1. Используя вырезки из печатной рекламы и рекламы в прессе – установить, какие функции выполняют данные рекламные средства» 2. Подготовить доклад на тему «История возникновения рекламы» 3. Изучение закона «о рекламе» 4. Оформление в рабочей тетради образцов рекламы не отвечающих требованиям закона о рекламе	12	2
	6	Практическое занятие: «Правовое регулирование рекламной деятельности»	4	2
Раздел 2. Рекламные средства			32	
	Содержание			
	1	Рекламное обращение – понятие, структура, основные стили рекламного обращения, цветовой спектр	2	
	2	Печатная и прямая почтовая реклама. Реклама в прессе.	12	

Тема 2.1 Рекламные средства	3	Самостоятельная работа: Оформить в рабочей тетради образцы видов наружной рекламы используемых в г.8 Реж.	8	2
	4	1.Практическое занятие: «Оформить подборку печатных рекламных средств» 2.Практическое занятие: «Оформить подборку средств рекламы в прессе»	10	2,3

		3.Практическое занятие: «Разработать образец рекламного объявления» 4.Практическое занятие: «Разработать макет наружной рекламы-билборда» 5.Практическое занятие: «Разработать макет оформления вывески»		
Раздел 3. Организация рекламы на предприятии			20	
Тема 3.1 Внутрифирменная реклама	Содержание			
	1	Внутрифирменная реклама. Интерьер фирмы как средство рекламы.	8	1
	2	Самостоятельная работа: «Оформить в рабочей тетради виды оформления Внутрифирменных витрин в г.Реж»	8	2
	3	Практическое занятие: «Разработка эскиза оформления внутрифирменной витрины»	4	3
Раздел 4. Рекламные мероприятия			18	
Тема 4.1 Рекламные мероприятия	Содержание			
	1	Рекламная кампания: определение, цели, задачи	8	1
	2	Самостоятельная работа: «Разработать план проведения рекламной компании»	6	3
	3	1. Практическое занятие: «Расчет экономической эффективности проведенных рекламных мероприятий»	4	2
		Итого:	102	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- дидактический материал по дисциплине (картотека тестовых и практических заданий по разделам дисциплины);
- перечень практических заданий и методические рекомендации по их выполнению.

Технические средства обучения:

Мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Детелл Д., Линда Т., Учебник по рекламе М.: Юнити – Дана, 2017
2. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. М., 2016
3. Медведева С.А., Левкина Е.В. Основы рекламы. Конспект лекций. Ростов н/Д: Феникс, 2017
4. Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент СПб.: Питер, 2016
5. Песоцкий Е. Современная реклама. Теория и практика. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016
6. Серегина Т.К., Титкова Л.М. Реклама в бизнесе /Учебное пособие. - М.: Маркетинг, 2017
7. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга. Учебное пособие. Харьков, 2016

Дополнительные источники:

1. Барышев А.Ф. Маркетинг 2017
2. Муратханова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг 2016
4. Гавриленко Н.И. Маркетинг 2016
5. Матюшенкова Н.Г. Маркетинг 2017
6. Муратханова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций 2016
7. Хапенков В.М. Сагинова О.В. Федюнин Д.В. Основы рекламной деятельности 2016

Интернет-ресурсы:

- Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.academia-moscow.ru>
Электронный ресурс «Менеджмент» [http://www. ts – ru.com](http://www.ts-ru.com)
Электронный ресурс «Менеджмент» [http://www. ecsocman. edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
Электронный ресурс «Менеджмент» [http://www. aup. ru /management/](http://www.aup.ru/management/)
Электронный ресурс «Менеджмент» [http://www. dlastudenta. narod. ru /management/](http://www.dlastudenta.narod.ru/management/)

3.3. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

С нарушением слуха

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

С нарушением зрения

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

С нарушением опорно-двигательного аппарата

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и (или) в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Освоенные умения:</i>	
разрабатывать и применять средства рекламы	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение практической работы; - выполнение творческой работы
планировать и организовывать рекламные мероприятия на предприятиях	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение практической работы; выполнение творческой работы
<i>Освоенные знания:</i>	
цели, задачи, функции, направления рекламной деятельности;	- Выступление на семинарском занятии - Тестовый контроль знаний
виды средств рекламы и эффективное их применение в предприятии;	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение творческой работы
методы и способы организации рекламы на предприятии	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; выполнение творческой работы
Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета	

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой(таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80-75	4	хорошо
70-50	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технология формирования ОК
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Самооценка, направленная на самостоятельную оценку студентом результатов деятельности.
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Экспертная оценка, направленная на оценку сформированности компетенций, проявленных в ходе выполнения практических работ. Обратная связь, направленная на анализ и обсуждение результатов деятельности, выявление сильных/слабых компетенций студентов.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Диагностика, направленная на выявление типовых способов принятия решений.
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Качественная оценка, направленная на оценку качественных результатов практической деятельности.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Технический тест, направленный на оценку технических навыков.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Взаимооценка, направленная на взаимную оценку индивидуальных и групповых результатов участников. Социометрия - направлена на оценку командного взаимодействия и ролей участников.

<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Тест, направленный на оценку практических навыков. Практическая работа, направленная на оценку практических навыков.</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Оценка, направленная на взаимную оценку результатов подчиненных.</p>
<p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Практическая работа, направленная на оценку практических навыков.</p>
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p>	<p>Практическая работа, направленная на оценку практических навыков.</p>
<p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Взаимооценка, направленная на взаимную оценку индивидуальных и групповых результатов участников.</p>

